## *Пресс-выпуск*

## Розничная торговля в Пензенской области в январе-мае 2020 г.

Оборот розничной торговли представляет собой стоимость проданных населению за наличный расчет потребительских товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Распространение коронавируса в России привело к сокращению потребительского спроса. В январе-мае 2020 г. оборот розничной торговли составил 83,6 млрд руб., или 95,8% к уровню января-мая 2019 г. (в сопоставимых ценах).

Падение розничных продаж произошло по очевидным причинам: в прежнем режиме в основном работали только аптеки и продуктовые магазины.

Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий населению области продано на 43,1 млрд руб., что в сопоставимой оценке на 4,3% больше января-мая 2019 г.
В структуре оборота розничной торговли их удельный вес составил 51,5%.

Ажиотажный спрос первых недель карантина схлынул, люди собрали «стратегический запас» и в дальнейшем покупали только необходимое. Непродовольственных товаров население приобрело на 40,5 млрд руб., это 88,1%
(в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2019 г.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-мае 2020 г. составил 64,0 тыс. руб. (в январе-мае 2019 г. – 64,8 тыс. руб.), в том числе по пищевым продуктам, напиткам и табачным изделиям – 33,0 тыс. руб., по непродовольственным товарам – 31,0 тыс. руб.

В январе-мае 2020 г. оборот розничной торговли в основном формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынков) – 95,7% (в январе-мае 2019 г. – 94,5%). Удельный вес рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в январе-мае 2020 г. составил 4,3% (в январе-мае 2019г. – 5,5%).

Большинство интернет-пользователей за время самоизоляции совершали покупки онлайн. Объем продаж при помощи сети Интернет в январе-мае составил 514,1 млн руб. (в январе-мае 2019 г. – 229,2 млн руб.).

*Н.В. Мамонова,
начальник отдела статистики торговли и услуг*